

+++PRESSEMELDUNG+++

Besondere Ehre für die Archäologische Staatssammlung (ASM) // Mehrfach-Auszeichnung im Bereich Brand Communication

München, Juli 2025 +++Bereits im ersten Jahr nach Wiedereröffnung des Hauses im April 2024 haben mehr als 50.000 Besucherinnen und Besucher die Archäologische Staatssammlung besucht. Das Konzept der Generalsanierung geht auf, Architektur und Dauerausstellung werden gerne besucht. Auch Design spielt hier eine große Rolle, wie einschlägige Wettbewerbe belegen. Die Archäologische Staatssammlung wurde inzwischen mehrfach ausgezeichnet – nun auch mit dem German Brand Award.

Die Archäologische Staatssammlung in München feierte im April 2024 die Wiedereröffnung ihres Museums. Der markante, mit Cortenstahl verkleidete Bau wurde umfassend saniert und umgestaltet. Beteiligt waren renommierte Firmen wie Nieto Sobejano Arquitectos und das ATELIER BRÜCKNER aus Stuttgart. Für die **Wiedereröffnung** entwickelte das **Büro für Gestaltung Frank Abele** gemeinsam mit dem Museum eine **umfassende Werbekampagne**, u.a. mit Plakaten, Anzeigen und Social-Media-Beiträgen.

Nach dem **Red Dot Award 2024** wurde die Kampagne nun auch mit dem **German Brand Award 2025** geehrt – und das gleich zweifach: Einmal wurde sie als „**Lighthouse Project of the Year**“ und damit als Projekt mit größter Strahlkraft ausgezeichnet. Darüber hinaus aber auch in der **Kategorie „Brand Communication – Classic Campaign“** prämiert. Die Jury würdigte insbesondere die **kreative und strategische Verbindung von Vergangenheit und Gegenwart**, die prägnante visuelle Sprache sowie die klare, konsistente Umsetzung über sämtliche Medien(kanäle) hinweg: “The Archaeological State Collection in Munich, one of Germany’s leading institutions for archaeology, impressively bridges the gap between past and present. The campaign for the museum’s reopening reflects this vision both creatively and strategically: Striking visual elements, such as references to the distinctive Corten steel facade and subtly integrated pixel structures, create a contemporary aesthetic with strong recall value. The versatile media strategy effectively targets diverse audiences, emphasizing the museum’s role as a modern cultural hub. Through its clear, consistent, and sophisticated execution, this campaign exemplifies how brand communication can seamlessly unite historical significance with a contemporary approach.”

Kunstminister Markus Blume betont: „Markenwunder mit archäologischer Strahlkraft! Wenn ein Museum gleich reihenweise Design- und Markenpreise abräumt, zeigt das: Hier wurde Kulturarbeit neu gedacht und meisterhaft umgesetzt. Die Archäologische Staatssammlung verwebt Inhalt, Form und Kommunikation zu einem Gesamtbild von internationalem Format: Ob Red Dot, German Brand Award oder ADC-Gold – jeder dieser Preise steht für kreative Exzellenz. Dieser Preisregen seit der Wiedereröffnung 2024 spricht für sich: Das ist mehr als ein Re-Opening – das ist in jeder Hinsicht eine eindrucksvolle Neuinszenierung von Geschichte. Herzlichen Glückwunsch!“

Das gesamte Team der Archäologischen Staatssammlung freut sich gemeinsam mit dem Büro Abele über diese Anerkennung. Der German Brand Award (<https://www.german-brand-award.com>) ist einer der renommiertesten **Wettbewerbe für ganzheitliche Markenführung im deutschsprachigen Raum**. Seit 2016 macht er Markenarbeit sichtbar, die wirkt – strategisch, kreativ, relevant. Mehr als 6.300 Projekte wurden bereits eingereicht. Ausgezeichnet werden **Marken, die zukunftsweisend sind** und zeigen, wie starke Marken heute entstehen: durch Haltung, Klarheit und Teamarbeit. Mit über 1.300 Einreichungen aus 19 Ländern zählt der German Brand Award zu den bedeutendsten Markenwettbewerben im deutschsprachigen Raum. Die unabhängige Jury vereint Fachwissen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Agenturen und Beratung.

Weitere Nominierungen und Preise:

Comm Awards 2024

Fokus: Neue Dauerausstellung

Kategorie: Space/Exhibition (Silber)

Gesucht werden beim Comm Award Räume, die das Potenzial haben, Menschen zu überraschen und zu inspirieren. Sie zeichnen sich durch ihre Haltung aus, indem sie gesellschaftliche Themen inszenieren. Aus der Orchestrierung von Dramaturgie, Gestaltung und Technologie entstehen immersive Aussagen mit Erlebnisqualität und Tiefe.

Agentur: ATELIER BRÜCKNER

Auftraggeber/Kunde: Archäologische Staatssammlung München

<https://commawards.com/>

Red Dot Award 2024

Fokus: Eröffnungskampagne ASM

Kategorie: Brands & Communication Design, Corporate Design & Identity

Der Red Dot Design Award zählt zu den größten und internationalen Designwettbewerben weltweit. Um die Vielfalt in diesem Bereich fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich

der Award in drei Disziplinen: Brands & Communication Design, Product Design sowie Design Concept. Jeder dieser Wettbewerbe wird einmal jährlich ausgerichtet. Die besten Projekte, Designer und Agenturen aus dem Bereich Kommunikationsdesign werden im Red Dot Award: Brands & Communication Design seit 1993 prämiert. 2019 wurde der Wettbewerb erweitert, um Marken eine noch größere Bühne zu bieten. Eine unabhängige Jury bewertet die Einreichungen und zeichnet die besten mit dem renommierten Red Dot aus. Eine Prämierung steht für höchste Designqualität, stärkt die Marktposition und bietet einmalige Erfolgsmomente.

Agentur: Buero für Gestaltung Frank Abele

Auftraggeber/Kunde: Archäologische Staatssammlung München

<https://www.red-dot.org/de/project/archaeologische-staatssammlung-campaign-reopening-72715>

BDA-Preis Bayern 2025 (Nominierung auf Shortlist)

Fokus: Architektur

Der Bund Deutscher Architektinnen und Architekten BDA Landesverband Bayern lobt seit 1967 den BDA Preis Bayern aus. Mit der Vergabe des Preises wird ein herausragender Beitrag zu Architektur und Städtebau gewürdigt, an dem die Vielfältigkeit architektonischer Qualitätskriterien offenbar wird. Der Preis soll dazu beitragen, das öffentliche Bewusstsein für qualitätvolle Gestaltung und verantwortlichen Umgang mit Ressourcen zu schärfen sowie zum persönlichen Engagement in diesen Punkten aufzurufen. Der BDA Preis Bayern ist ein Ehrenpreis. Die Architektinnen und Architekten samt Bauherrenschaft der prämierten Bauwerke werden im Rahmen einer festlichen Veranstaltung ausgezeichnet sowie mit einer Urkunde und einer Plakette geehrt. Für den BDA Preis Bayern 2025 wurden 108 Projekte eingereicht, 24 erreichten die Shortlist, darunter auch die ASM.

Architekturbüro: Nieto Sobejano Arquitectos, Berlin

Bauherrschaft: Staatliches Bauamt München I, München

www.bda-preis-bayern.de

www.bda-preis-bayern.de/shortlist

ADC Award 2025 (Gold)

Fokus: Neue Dauerausstellung

Kategorie: Spatial Experiences, Exhibition for Subject

Der ADC Wettbewerb ist der wichtigste deutschsprachige Kreativwettbewerb für Studios, Redaktionen und Agenturen. Seit über fünfzig Jahren honoriert die hochkarätige ADC Jury Kommunikations- und Gestaltungsleistungen. In der 61. Ausgabe des ADC Wettbewerbs verliehen die 27 Jurys des Art Directors Club (ADC) im Rahmen der feierlichen Award Shows 5 Grands Prix, 47 mal Gold, 93 mal Silber, 222 mal Bronze und einen Sustainability Nagel. Das sind rund 24 Prozent weniger Nägel als im Vorjahr. Auffällig: Exzellentes Handwerk sticht

wieder stärker hervor – gerade im Kontrast zu KI-generierten Inhalten. Zudem prägen generationenübergreifende Stories, die Menschen über Altersgrenzen hinweg erreichen, das kreative Bild 2025. Der Goldene Nagel wird für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert, verliehen.

Agentur: ATELIER BRÜCKNER

Auftraggeber/Kunde: Archäologische Staatssammlung München

https://www.adc.de/wettbewerb/adc-wettbewerb_2025/

bestarchitects 2025

Fokus: Architektur

Kategorie: Umbau und Erweiterungen

Der best architects award zählt zu den renommiertesten Architekturauszeichnungen und ist Gradmesser der architektonischen Entwicklung im Spitzensegment. Die Auszeichnung gilt seit ihrem Bestehen als Qualitätszeichen für herausragende architektonische Leistungen und positioniert die prämierten Architekten und Architekturbüros an der Spitze der europäischen Architekturszene. Die Auszeichnung wird jährlich an Bauten verliehen, die sich durch herausragende architektonische Qualität hervorheben. Eine unabhängige Jury aus namhaften Architekten vergibt das Label „best architects“ und das Label „best architects in Gold“ für besonders hohe architektonische Qualität.

Büro: Nieto Sobejano Arquitectos GmbH

Auftraggeber/Hersteller Staatliches Bauamt München

<https://bestarchitects.de>

<https://bestarchitects.de/de/2025/all/all/all/all/Nieto-Sobejano-Arquitectos-Archaeologische-Staatssammlung-Muenchen.101680.html>

ICONIC AWARDS 2024

Fokus: Architektur

Kategorie: Architecture-Public/Culture/Education

Die ICONIC AWARDS prämiieren kluge Projekte und nachhaltige Lösungen aus Architektur, Produkt - und Interior Design. Hier erhalten die wegweisendsten Projekte des Jahres eine internationale Bühne. Von Stadtkonzepten und Grünraumplanung, Kultur- und Bildungseinrichtungen, Hotels und Restaurants bis hin zu Wohnungsbauten, Arbeitsstätten, Krankenhäusern und Pflegeheimen. Neubauten, Revitalisierungen und Umbauten aller Art.

Büro: Nieto Sobejano Arquitectos GmbH

Auftraggeber/Hersteller Staatliches Bauamt München

<https://www.iconic-awards.com/de/>

Pressekontakt:

Archäologische Staatssammlung

Julia Landgrebe

T: 089 12 59 96 91-43

E: presse@archaeologie.bayern